



## CORSO E LABORATORIO DI EDITORIA

### **IL CORSO**

Il “*Corso e Laboratorio di Editoria*” offre ai partecipanti una solida formazione per comprendere i meccanismi che sono alla base dell’ideazione e della realizzazione di un libro. Dalla definizione di un piano editoriale fino alla fase di distribuzione e promozione, il corso ha lo scopo di formare professionisti in grado di progettare, realizzare, distribuire e commercializzare prodotti editoriali. La didattica si articola in lezioni frontali e laboratori.

### **GLI OBIETTIVI**

Obiettivo primario del corso è quello di trasferire agli allievi gli strumenti necessari per operare nel settore editoriale. Il corso, attraverso la metodologia del “learning-by-doing”, darà la possibilità ai partecipanti di comprendere il funzionamento di una casa editrice e fornirà loro le tecniche di base per la correzione di bozze, marketing e valutazione del prodotto editoriale. Sarà dato ampio spazio al lavoro esperienziale e agli scambi comunicativi intra-gruppo.

### **A CHI SI RIVOLGE**

A tutti coloro che abbiano attitudini specifiche o una forte motivazione ad apprendere le tecniche e gli strumenti per iniziare a svolgere le attività all’interno di una casa editrice. Il corso è a numero chiuso (max 15 partecipanti) e sarà attivato con un minimo di 10 iscritti.

### **GLI ORGANIZZATORI**

Il “*Corso e Laboratorio di Editoria*” è organizzato dalla società editoriale Gioant Srl.

### **DURATA**

Tre giorni full time da venerdì a domenica (dalle ore 9:30 alle 13:30 e dalle 15:30 alle 19:30); il primo giorno (venerdì) dalle 15:30 alle 19:30. Il corso durerà complessivamente 20 ore, suddivise in 10 moduli.

### **MATERIALE DIDATTICO**

Durante i moduli verrà fornito materiale didattico

### **SEDE**

Fiano Romano (Rm)

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del percorso i corsisti che avranno frequentato un numero congruo di lezioni (80%), riceveranno un attestato di partecipazione.

## **ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni e per conoscere le date dei prossimi corsi è possibile contattare il numero telefonico +39 0765.389058 oppure l'indirizzo e-mail [info@gioant.it](mailto:info@gioant.it)

- *Il coffee break verrà offerto dalla società editoriale Gioant Srl; i pasti e gli eventuali pernottamenti sono a carico dei partecipanti.*

# **IL PROGRAMMA**

## **PRIMO GIORNO (venerdì)**

I° MODULO (ore 15:00 - 17:00)

### **Che cos'è l'editoria?**

- L'editore e il suo mestiere
- Dall'editore al lettore: l'organizzazione del percorso editoriale
  - Editoria di progetto o culturale ed editoria industriale
  - Il mercato editoriale italiano

*Coffee break (17:00 – 17:30)*

II° MODULO (ore 17.30 – 19.30)

### **Breve storia dell'editoria italiana**

- Dagli editori protagonisti agli anni Cinquanta (Mondadori, Rizzoli, Einaudi e Bompiani) agli anni Cinquanta (Garzanti e Feltrinelli)
- Dalla seconda metà del Novecento all'e-book

## **SECONDO GIORNO (sabato)**

III° MODULO (ore 9:30 - 11:30)

### **Due casi particolari**

- Einaudi
- Sellerio

*Coffee break (11:30 – 11:45)*

IV° MODULO (ore 11:45 - 13:30)

### **La struttura organizzativa di una casa editrice**

- Le figure professionali
- Il libro e le sue parti
- Reperimento delle informazioni
  - Il diritto d'autore

*Pausa pranzo (13:30 – 14:45)*

V° MODULO (ore 14:45 - 16:30)

**La grafica delle copertine**

- Il grafico e l'illustratore
- Caratteri, corpi, interlinee e giustezze
- **ESERCITAZIONE PRATICA** (ore 16:30 – 17:30) (scelta e confronto della copertina)

*Coffee break (17:30 – 18:00)*

VI° MODULO (ore 18:00 - 19:30)

**Dall'impresa editoriale alla funzione comunicativa**

- Il ruolo dell'ufficio stampa
- Il comunicato stampa
- **ESERCITAZIONE PRATICA**

**TERZO GIORNO (domenica)**

VII° MODULO (ore 10:00 – 13:00)

**Le strategie di marketing all'interno del processo editoriale**

- I concetti base del marketing e loro applicazione
- Il ciclo di marketing del libro

*Coffee break (11:20 – 11:30)*

- Le caratteristiche del mercato italiano rispetto al mercato mondiale
  - L'analisi classica del marketing mix del libro
  - Le nuove tecnologie: minaccia o opportunità?

*Pausa pranzo (13:00 – 14:30)*

VIII° MODULO (ore 14:30 – 16:30)

**Le fasi di lavorazione del libro**

- Giri di bozze
- La collazione
- Il riscontro
- La lettura

*Coffee break (16:30 – 17:00)*

IX° MODULO (ore 17:00 – 18:00)

**Quarta di copertina**

- Funzione commerciale della quarta
- Come si redige una quarta di copertina
- I quattro tipi di quarta di copertina

**ESERCITAZIONE PRATICA**

**La correzione delle bozze (18:00 – 19:30)**

- Strumenti e norme redazionali
- **ESERCITAZIONE PRATICA**

**CONCLUSIONE DEL CORSO (ore 19:30 – 20:00) - Consegna degli attestati**