

# CORSO E LABORATORIO DI “DATA JOURNALISM”



## IL CORSO

fornisce ai partecipanti una panoramica completa delle basi del giornalismo dati, inclusi i concetti chiave di acquisizione, pulizia e analisi dei dati. Gli studenti impareranno a utilizzare strumenti e software specializzati per esplorare, visualizzare e interpretare dati, al fine di identificare tendenze, creare grafici e costruire narrazioni basate su dati affidabili. Il corso si concentra anche sul ruolo etico del giornalismo dati e sulla responsabilità dei giornalisti nel trattare i dati sensibili.



## GLI OBIETTIVI

Fornire agli studenti una solida comprensione dei concetti di base dei dati per trasformarli in narrazioni coinvolgenti, comprensibili e pertinenti, che possano comunicare informazioni complesse in modo efficace al pubblico.



## A CHI SI RIVOLGE

A tutti coloro che vogliono comprendere meglio il ruolo dei dati nella comunicazione e nell'informazione. Non bisogna necessariamente avere avuto esperienze di analisi dei dati; non è richiesto alcun titolo di studio e non ci sono limiti di età.



## GLI ORGANIZZATORI

Il “Laboratorio di Data Journalism” è organizzato dalla società editoriale Gioant Srl in partecipazione con l’azienda H4D srl specializzata in analisi dei dati.

# CORSO E LABORATORIO DI “DATA JOURNALISM”



## **DURATA**

Il corso è in formula giornaliera: un giorno full time dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle 18:00. Il corso dura complessivamente 8 ore.



## **MATERIALE DIDATTICO**

Durante i moduli verrà fornito materiale didattico



## **SEDE**

Fiano Romano (Rm)



## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del percorso i corsisti riceveranno un attestato di partecipazione



## **ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni e per conoscere le date dei prossimi corsi è possibile contattare il numero telefonico +39 0765.389058 oppure l'indirizzo e-mail [info@gioant.it](mailto:info@gioant.it)

 0765 389058

 [info@gioant.it](mailto:info@gioant.it)

 [www.gioant.it](http://www.gioant.it)

# PROGRAMMA

## **I° MODULO (ore 9:00 - 10:50)**

- Introduzione al data journalism
- *Il data story telling*
- *Esempi e best practise*

*Coffee break (10:50 - 11:00)*

## **II° MODULO (ore 11:00 - 13:00)**

- *Reperire fondi dati*
- *Analisi preliminare dei dati*
- *Software utilizzabili*

*Pausa pranzo (13:00 - 14:00)*

## **III° MODULO (ore 14:00 - 15:50)**

- *Cosa analizzare*
- *Come rappresentare*

*Coffee break (15:50 - 16:00)*

## **IV° MODULO (ore 16:00 - 18:00)**

- *Saper gestire gli spazi*
- *Data Visualization per il lettore*
- *Mentire con i dati*