

CORSO E LABORATORIO DI “SCRITTURA CREATIVA”



IL CORSO

Scrivere è sicuramente un atto creativo, ma la scelta di come esprimerci è questione di organizzazione. Di solito si pensa alla scrittura come a qualcosa di unico e personale che attinge alla memoria e alle proprie esperienze di vita. Ed è vero, ma la creatività letteraria non è un fiume in piena senza controllo, essa deve organizzarsi in base a procedimenti logici di cui possiamo individuare ed analizzare le fasi, le tecniche e le strutture. Il talento è una qualità sottile e, una volta scoperto, va coltivato e sviluppato. Questo è ciò che si propone di fare questo laboratorio di scrittura creativa: offrire spunti e strumenti per sviluppare la vostra creatività letteraria.



GLI OBIETTIVI

Alla fine del corso gli aspiranti scrittori saranno in grado di scrivere un racconto attraverso l'acquisizione teorica e pratica delle tecniche per scrivere un romanzo.



A CHI SI RIVOLGE

A tutti coloro che amano raccontare e scrivere e a chi vuole comunicare agli altri il proprio mondo e le proprie emozioni. Non bisogna necessariamente avere avuto già esperienze di scrittura creativa; non è richiesto alcun titolo di studio e non ci sono limiti di età.



GLI ORGANIZZATORI

Il “Laboratorio di Scrittura Creativa per aspiranti scrittori” è organizzato dalla società editoriale Gioant Srl con il patrocinio del quotidiano on line TevereNotizie.

CORSO E LABORATORIO DI “SCRITTURA CREATIVA”



DURATA

Il corso è in formula week end: tre giorni full time dalle ore 9:30 alle 13:30 e dalle ore 15:30 alle 19:30. Il primo giorno (venerdì) dalle ore 15:30 alle 19:30 . Il corso dura complessivamente 20 ore.



MATERIALE DIDATTICO

Durante i moduli verrà fornito materiale didattico



SEDE

Fiano Romano (Rm)



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso i corsisti che avranno frequentato un numero congruo di lezioni (80%), riceveranno un attestato di partecipazione



ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni e per conoscere le date dei prossimi corsi è possibile contattare il numero telefonico +39 0765.389058 oppure l'indirizzo e-mail info@gioant.it

 0765 389058

 info@gioant.it

 www.gioant.it

PROGRAMMA

PRIMO GIORNO (VENERDÌ)

I° MODULO (ore 15:00 - 17:20)

L'IDEA PER UN RACCONTO O UN ROMANZO

- L'idea: dove cercarla
- L'idea: come trovarla
- Come trattenerla: l'importanza dei taccuini
- La raccolta delle idee: la lista, il grappolo associativo, il flusso di scrittura

Coffee break (17:20 - 17:30)

II° MODULO (ore 17.30 - 19.30)

L'INCIPIT

- La prima pagina fondamentale per attirare l'attenzione
- La prima pagina: suggerisce il tono, il ritmo e il contenuto del racconto o romanzo
- Esempi di incipit
- I diversi modi per iniziare la propria storia

SECONDO GIORNO (SABATO)

III° MODULO (ore 9:30 - 11:30) L'INTRECCIO

- Come costruire l'intreccio
- Le scalette e la loro importanza
- La concatenazione dei fatti
- Il conflitto nella storia
- La divisione in capitoli e le scene
- La successione cronologica

Coffee break (11:30 - 11:40)

IV° MODULO (ore 11:45 - 13:30) IL FINALE

- Il finale e la sua importanza
- I diversi tipi di finale
- Il finale “a sorpresa”
- Il “lieto fine”
- Il finale “aperto”
- Il finale del racconto/romanzo giallo

Pausa pranzo (13:30 - 15:30)

V° MODULO (ore 15:30 - 17:20) LA TENSIONE

- Suspence e sorpresa: cosa sono e le differenze
- I colpi di scena
- La tecnica delle soap opera (cliffhanger o sospensione ad effetto)

Coffee break (17:20 - 17:30)

VI° MODULO (ore 17:30 - 19:30) IL PUNTO DI VISTA

- L'angolo di ripresa del racconto
- Lo sguardo del narratore
- La prima e la terza persona
- L'autore onniscente
- L'alternanza dei punti di vista

TERZO GIORNO (DOMENICA)

VII° MODULO (ore 09:30 - 11:30)

I PERSONAGGI I° PARTEPARTE

- I personaggi maschili, femminili, bambini
- Come presentare il personaggio
- Come si rivela un personaggio
- La scelta del nome del personaggio
- Il background del personaggio
- Personaggio piatto e personaggio tondo

Coffee break (11:30 - 11:40)

VIII° MODULO (ore 11:40 - 13:30)

I PERSONAGGI II° PARTE

- Morfologia della fiaba
- Il modello attanziale: gli attori e gli attanti
- Il Quadrato semiotico di Greimas
- Nozioni di base dell'analisi testuale

Pausa pranzo (13:30 - 15:30)

IX° MODULO (ore 15:30 - 17:20)

LE DESCRIZIONI

- I cinque sensi
- I dettagli
- L'atmosfera
- L'ambiente

Coffee break (17:20 - 17:30)

TERZO GIORNO (DOMENICA)

X° MODULO (ore 17:30 - 18:30)

I DIALOGHI

- Ascoltare le voci
- Sviluppare l'orecchio
- Seguire il ritmo
- Osservare le interruzioni e i silenzi
- Dialoghi diretti e indiretti

XI° MODULO (ore 18:30 - 19:30)

CONSIGLI UTILI PER PUBBLICARE UN LIBRO

Morfologia della fiaba

- Come funziona una società editoriale;
- Come proporsi;
- Come pubblicare;
- Consigli utili per presentare la propria opera;
- Come selezionare gli editori;
- Il diritto d'autore;