

# CORSO DI “SPECIALIZZAZIONE INTERVISTA”



## **IL CORSO**

Il percorso teorico-pratico “L’intervista: laboratorio di specializzazione” si rivolge a coloro che desiderano imparare o perfezionare le tecniche dell’intervista e le modalità della loro applicazione. Il corso, di 14 ore complessive, è diviso in sei moduli e punta l’attenzione sugli aspetti pratici della realizzazione di un’intervista. La prima parte del corso fornirà gli elementi teorici, mentre la seconda giornata del corso sarà totalmente incentrata sugli aspetti pratici dell’intervista: dagli strumenti da adoperare per la sua realizzazione, alle tecniche di persuasione, fino ad arrivare alla comprensione, attraverso le tecniche del linguaggio verbale e non verbale, della persona che si sta andando ad intervistare.



## **GLI OBIETTIVI**

Obiettivo primario del corso è quello di trasferire agli allievi gli strumenti necessari per la realizzazione di un’intervista. Sarà dato ampio spazio al lavoro esperienziale e agli scambi comunicativi intra-gruppo.



## **A CHI SI RIVOLGE**

A tutti coloro che per lavoro o per studio vogliono apprendere le tecniche e gli strumenti per realizzare un’intervista.



## **GLI ORGANIZZATORI**

Il “Corso e Laboratorio di Editoria” è organizzato dalla società editoriale Gioant Srl.

# CORSO DI “SPECIALIZZAZIONE INTERVISTA”



## **DURATA**

Il corso si svolgerà venerdì dalle ore 15 alle ore 20 e sabato dalle ore 9:30 alle 13:30 e nel pomeriggio dalle ore 15 alle ore 20. Il corso durerà complessivamente 14 ore.



## **MATERIALE DIDATTICO**

Durante i moduli verrà fornito materiale didattico



## **SEDE**

Fiano Romano (Rm)



## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del percorso i corsisti che avranno frequentato un numero congruo di lezioni (80%), riceveranno un attestato di partecipazione



## **ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni e per conoscere le date dei prossimi corsi è possibile contattare il numero telefonico +39 0765.389058 oppure l'indirizzo e-mail [info@gioant.it](mailto:info@gioant.it)

 0765 389058

 [info@gioant.it](mailto:info@gioant.it)

 [www.gioant.it](http://www.gioant.it)



# PROGRAMMA

## PRIMO GIORNO (VENERDÌ)

### **I° MODULO (ore 15:30 - 17:20)**

- L'intervista: cos'è
- Le caratteristiche
- Perché scegliere l'intervista;
- Cosa occorre per realizzarla;
- La posizione del giornalista nell'intervista;
- Gli errori da evitare: problematiche e suggerimenti;

*Coffee break (17:20 - 17:30)*

### **II° MODULO (ore 17.40 - 20.00)**

*Breve storia dell'editoria italiana*

- Come scrivere un'intervista;
- Tipi di intervista;
- Intervista diretta e indiretta;
- Consigli pratici

## SECONDO GIORNO (SABATO)

### **III° MODULO (ore 9:30 - 11:20)**

- L'intervista telefonica e tradizionale: differenze;
- I diversi tipi di intervista;

*Coffee break (11:20 - 11:30)*

### **IV° MODULO (ore 11:45 - 13:30)**

- Il linguaggio verbale e non verbale nella situazione "intervista";
- Aspetti psicologici della comunicazione politica;
- La persuasione;
- ESPERIENZA PRATICA GUIDATA

*Pausa pranzo (13:30 - 15:00)*

### **V° MODULO (ore 15:00 - 17:20)**

- Proiezione video e spiegazione guidata delle varie fasi dell'intervista
- ESPERIENZA PRATICA GUIDATA (scelta e confronto della copertina)

*Coffee break (17:20 - 17:30)*

### **VI° MODULO (ore 17:40 - 20:00)**

- Laboratorio pratico
- Lavori di gruppo

## **TERZO GIORNO (DOMENICA)**

### **VII° MODULO (ore 10:00 - 13:00)**

- Le strategie di marketing all'interno del processo editoriale
- I concetti base del marketing e loro applicazione
- Il ciclo di marketing del libro

*Coffee break (11:20 - 11:30)*

- *Le caratteristiche del mercato italiano rispetto al mercato mondiale*
- *L'analisi classica del marketing mix del libro*
- *Le nuove tecnologie: minaccia o opportunità?*

*Pausa pranzo (13:00 - 14:30)*

### **VIII° MODULO (ore 14:30 - 16:30)**

*Le fasi di lavorazione del libro*

- Giri di bozze
- La collazione
- Il riscontro
- La lettura

*Coffee break (16:30 - 17:00)*

### **IX° MODULO (ore 17:00 - 18:00)**

*Quarta di copertina*

- Funzione commerciale della quarta
- Come si redige una quarta di copertina
- I quattro tipi di quarta di copertina
- ESERCITAZIONE PRATICA
- La correzione delle bozze (18:00 - 19:30)
- Strumenti e norme redazionali
- ESERCITAZIONE PRATICA